

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **64** /BTTTT-VP

Hà Nội, ngày **08** tháng 01 năm 2020

V/v trả lời kiến nghị của cử tri tỉnh Gia Lai
gửi tới Ủy ban Thường vụ Quốc hội trước
Kỳ họp thứ 8, Quốc hội khóa XIV

Kính gửi: Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Gia Lai

Bộ Thông tin và Truyền thông nhận được kiến nghị của cử tri tỉnh Gia Lai do Ban Dân nguyện chuyển đến theo Công văn số 415/BDN ngày 08/11/2019, nội dung kiến nghị như sau:

Cử tri phản ánh: Đề nghị Bộ TTTT tăng cường công tác quản lý và xử lý việc kinh doanh hàng online, kinh doanh, mua bán hàng qua mạng xã hội để hạn chế tình trạng mua bán hàng nhái, hàng kém chất lượng ảnh hưởng đến người tiêu dùng.

Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT) xin trả lời như sau:

Hiện nay, việc kinh doanh hàng online (có thể hiểu là các hoạt động kinh doanh, buôn bán trực tuyến, chủ yếu diễn ra trên mạng Internet) và các hoạt động quảng cáo trên mạng chủ yếu là do các doanh nghiệp như Facebook và Google cung cấp dịch vụ xuyên biên giới vào Việt Nam.

Đối với các doanh nghiệp này, Bộ TTTT đã thông qua nhiều biện pháp để đấu tranh, chỉ rõ những vấn đề còn hạn chế của họ trong việc tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam như: Cho phép người sử dụng trong nước mua quảng cáo trực tiếp trên nền tảng của mình không thông qua người kinh doanh dịch vụ quảng cáo (*thường gọi là đại lý quảng cáo*), kinh doanh dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới tại Việt Nam nhưng không thông báo bằng văn bản cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, vi phạm các quy định tại Nghị định số 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều về Luật Quảng cáo; không thực hiện nghĩa vụ thuế đối với Việt Nam, cụ thể không nộp thuế nhà thầu đối với doanh thu quảng cáo; thậm chí cho phép mua “quảng cáo chính trị” để phát tán các nội dung thông tin sai lệch, tin giả (*dưới dạng nội dung “được tài trợ”*) đến những đối tượng do người mua quảng cáo lựa chọn nhằm mục đích hạ thấp uy tín danh dự của tổ chức, cá nhân tại Việt Nam, trong đó có cả các nội dung nhằm thực hiện các mục đích chính trị. Hầu hết người sử dụng trong nước sử dụng dịch vụ quảng cáo của Facebook, Google đều thanh toán qua thẻ tín dụng cá nhân, thẻ tín dụng do các ngân hàng thương mại trong nước phát hành.

Mặt khác, các sản phẩm hàng hóa lại do các cơ quan quản lý chuyên ngành chịu trách nhiệm. Ví dụ, các sản phẩm thuộc lĩnh vực y tế như thuốc, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm... do Bộ Y tế quản lý; thậm chí các cơ quan chức năng thuộc Bộ Y tế còn phê duyệt toàn bộ nội dung kịch bản, hình ảnh, lời thoại của từng clip quảng cáo cho từng sản phẩm hàng hóa. Chất lượng sản phẩm hàng hóa quảng cáo bán hàng do Bộ Khoa học và Công nghệ quản lý. Hàng giả, hàng nhái liên quan đến các sản phẩm hàng hóa quảng cáo, bán hàng lại do lực lượng quản lý thị trường (*Bộ Công Thương*) quản lý.

Hiện nay, lợi nhuận từ thị trường Việt Nam đem lại cho các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ xuyên biên giới như Facebook và Google vẫn tiếp tục tăng, tuy nhiên việc giám sát và tìm cách ngăn chặn các nguồn tiền để chi trả cho các dịch vụ vi phạm pháp luật qua hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam còn gặp nhiều khó khăn do các quy định điều chỉnh các hoạt động này còn thiếu.

Để chấn chỉnh những sai phạm kể trên, từ đầu năm 2017 đến nay, Bộ TTTT đã và đang triển khai nhiều giải pháp nhằm đấu tranh, ngăn chặn việc vi phạm pháp luật Việt Nam trên các nền tảng do Facebook và Google cung cấp xuyên biên giới vào Việt Nam trong đó có các vi phạm về quảng cáo, mua bán sản phẩm, hàng hóa... Kiên quyết trong việc đàm phán với Facebook và Google để yêu cầu nhanh chóng gỡ bỏ các vi phạm trên nền tảng dịch vụ này. Cả Facebook và Google đều đã thiết lập đầu mối và cơ chế hợp tác dành riêng cho Việt Nam để thực hiện ngăn chặn, gỡ bỏ các thông tin vi phạm theo yêu cầu của Bộ. Đến hết tháng 12/2019, Google đã ngăn chặn hơn 9.501 video clip vi phạm, Facebook đã gỡ bỏ 2.444 link rao bán, quảng cáo các sản phẩm, dịch vụ bất hợp pháp. Facebook cam kết sẽ ngăn chặn các quảng cáo chính trị theo yêu cầu của Chính phủ Việt Nam; Google cam kết không chia sẻ doanh thu quảng cáo cho các nội dung vi phạm pháp luật Việt Nam khi được Bộ TTTT thông báo.

Từ tháng 8/2018, Bộ TTTT làm đầu mối của Nhóm Công tác (*với sự tham gia của một số bộ, ngành có liên quan như Ngân hàng Nhà nước, Tổng cục Thuế, Bộ Công an, Bộ Công Thương, Bộ Y tế*) để trao đổi về các vấn đề còn tồn tại với Facebook, trong đó có nhóm vấn đề chính: Vi phạm về nội dung (*bao gồm cả quảng cáo*), phát triển kinh tế và thuế.

Bộ TTTT cũng đã thiết lập sự phối hợp chặt chẽ với Ngân hàng Nhà nước triển khai các biện pháp quản lý kinh tế để kiểm soát thanh toán cho các dịch vụ bất hợp pháp được chuyển tới Facebook và Google. Đồng thời Bộ TTTT cũng phối hợp với Tổng cục Thuế - Bộ Tài chính nghiên cứu để có giải pháp quản lý, thu thuế đầy đủ dịch vụ phát sinh thu nhập tại thị trường Việt Nam của Facebook và Google.

Trên đây là nội dung trả lời của Bộ TTTT đối với kiến nghị của cử tri tỉnh Gia Lai, trân trọng gửi tới Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Gia Lai để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Dân nguyện - Ủy ban TVQH;
- Ủy ban TWMTTQVN;
- Vụ QHĐP (VPCP);
- Vụ Dân nguyện (VPQH);
- Tổng Thư ký Quốc hội;
- Bộ trưởng;
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Trung Tâm Thông tin (để đăng lên cổng TTĐT của Bộ);
- Lưu: VT, VP, TKTH.

BỘ TRƯỞNG



Nguyễn Mạnh Hùng