

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 05 năm của Tổng công ty đã được Bộ TTTT phê duyệt tại Quyết định số 254/QĐ-BTTTT ngày 31 tháng 12 năm 2015)

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

1. Những sự kiện quan trọng

Ngày 16/04/1993, MobiFone được thành lập với tên gọi ban đầu là Công ty thông tin di động theo Quyết định số 321/QĐ-TCCB-LĐ của Tổng cục Bưu điện (nay là Bộ Thông tin và Truyền thông).

Ngày 01/12/2014, Công ty được chuyển đổi thành Tổng công ty Viễn thông MobiFone, trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông tại Quyết định số 1798/QĐ-BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thành lập Tổng công ty Viễn thông Mobifone trên cơ sở tổ chức lại Công ty Trách nhiệm hữu hạn một thành viên Thông tin di động.

Căn cứ theo Quyết định số 1524/QĐ-BTTTT ngày 14/09/2015 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Viễn thông MobiFone, vốn điều lệ của Tổng công ty được phê duyệt là 15.000 tỷ đồng (mười lăm nghìn tỷ đồng).

2. Quá trình phát triển

2.1. Chức năng, nhiệm vụ

Là Tổng Công ty do Nhà nước đầu tư 100% vốn, MobiFone luôn nỗ lực hoàn thành trách nhiệm là một trong những doanh nghiệp hàng đầu hoạt động trong lĩnh vực viễn thông, tích cực đóng góp cho xã hội, nhà nước.

Trên cơ sở đó, sứ mệnh của Tổng công ty là đem lại những sản phẩm và dịch vụ kết nối mỗi người dân, gia đình, doanh nghiệp trong một hệ sinh thái, nơi những nhu cầu trong cuộc sống, công việc, học tập và giải trí được phát hiện, đánh thức và thỏa mãn nhằm đạt được sự hài lòng, phát triển và hạnh phúc. Phát triển trong nhận thức, trong các mối quan hệ, trong cơ hội kinh doanh và hạnh phúc vì được quan tâm, được chăm sóc, được khuyến khích và được thỏa mãn. Tăng trưởng và hạnh phúc là động lực phát triển của các cá nhân cũng như toàn xã hội.

Bên cạnh đó, MobiFone có trách nhiệm đóng góp lớn trong cơ cấu GDP của quốc gia, thể hiện vị thế và hình ảnh quốc gia trong lĩnh vực công nghệ-truyền thông-tin học.

2.2. Mục tiêu kinh doanh

Căn cứ theo Quyết định 1524/QĐ-BTTTT ngày 14/09/2015 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Viễn thông MobiFone, mục tiêu hoạt động của MobiFone:

- Kinh doanh có hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn được Nhà nước đầu tư cho MobiFone;
- Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của tổ hợp công ty mẹ - công ty con;
- Có năng lực cạnh tranh cao; giữ vai trò chủ lực trong ngành viễn thông, công nghệ thông tin và nội dung số.

2.3. Lĩnh vực hoạt động và ngành nghề kinh doanh chính

Căn cứ theo Quyết định 1524/QĐ-BTTTT ngày 14/09/2015 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng công ty Viễn thông MobiFone, lĩnh vực hoạt động và ngành nghề kinh doanh chính của MobiFone bao gồm:

- Đầu tư, xây dựng, vận hành, khai thác mạng và cung cấp dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, phát thanh truyền hình, truyền thông đa phương tiện;
- Sản xuất, lắp ráp và xuất nhập khẩu, kinh doanh thiết bị điện tử, viễn thông, công nghệ thông tin;
- Tư vấn, khảo sát, thiết kế, xây lắp chuyên ngành điện tử, viễn thông, công nghệ thông tin;
- Bảo trì, sửa chữa thiết bị chuyên ngành điện tử, viễn thông, công nghệ thông tin;
- Các ngành nghề khác sau khi được Bộ Thông tin và Truyền thông chấp thuận.

3. Định hướng phát triển

3.1. Các mục tiêu chủ yếu

Giai đoạn 2016-2020 là giai đoạn khởi đầu trong một vị thế mới của MobiFone, là bước ngoặt có ý nghĩa quan trọng trong lịch sử phát triển của Tổng Công ty. Do đó, MobiFone đã xây dựng hệ thống các mục tiêu phát triển với các nội dung như sau

- **Thị phần:** Không ngừng bứt phá vị trí xếp hạng trong top 3 doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thông tin di động hàng đầu tại Việt Nam, triển khai và nhanh chóng khẳng định vị thế trong các lĩnh vực kinh doanh mở rộng bao gồm Viễn thông CNTT – Truyền hình – Phân phối và bán lẻ - đa dịch vụ.

- **Thương hiệu:** Nâng cao giá trị thương hiệu MobiFone thông qua kế thừa và phát huy giá trị truyền thống & cốt lõi của doanh nghiệp, đẩy mạnh sự nhận diện thương hiệu, thu hút sự yêu thích thương hiệu, và định hình sự trung thành thương hiệu của khách hàng trên toàn phạm vi lãnh thổ Việt Nam.
- **Doanh thu:** Tốc độ tăng doanh thu bình quân năm trong cả giai đoạn trên 20%/năm, đến năm 2020 hoàn thành doanh thu toàn TCT đạt trên 100.000 tỷ đồng.
- **Lợi nhuận:** Lợi nhuận trước thuế tăng bình quân năm trong cả giai đoạn trên 18%/năm.

3.2. Tóm tắt những nội dung chính về chiến lược phát triển trung và dài hạn

Trong giai đoạn trung và dài hạn từ 2016-2020, để hoàn thành những mục tiêu được đề cập tại 3.1 nói trên, MobiFone đã đưa ra những chiến lược chủ đạo như sau:

- MobiFone sẽ chuyển đổi mạnh mẽ từ một công ty cung cấp dịch vụ sang một Tổng công ty cung cấp giải pháp thông tin đa dịch vụ để tạo sự khác biệt thu hút nhiều đối tượng khách hàng thay vì chỉ cung cấp các dịch vụ thông tin di động thông thường.
- MobiFone phát triển bền vững và đem lại lợi nhuận thông qua việc thiết kế, xây dựng và phát triển một hệ thống thông tin kết nối con người-gia đình-doanh nghiệp-xã hội một cách dễ dàng, nhanh chóng và đáng tin cậy.
- Cùng cố vị thế 1 trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam cung cấp dịch vụ thông tin, chạm tới mọi mặt trong cuộc sống của gần 100 triệu dân thông qua sứ mệnh truyền tải nội dung thông điệp kết nối, kinh doanh, giải trí và nắm bắt thông tin.
- MobiFone sở hữu năng lực tài chính tốt để tái đầu tư cho tương lai, các mục tiêu dài hạn cam kết nâng cao giá trị doanh nghiệp

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2016-2020

1. Mục tiêu tổng quát

Căn cứ theo Quyết định 254/QĐ-BTTTT của Bộ trưởng Bộ TTTT ngày 31/12/2015 về việc phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng Công ty viễn thông MobiFone, mục tiêu tổng quát của Tổng Công ty như sau:

- Phát triển Tổng công ty Viễn thông MobiFone trở thành một trong những doanh nghiệp viễn thông chủ lực quốc gia về cung cấp các dịch vụ viễn thông - công nghệ thông tin, truyền hình, phân phối và bán lẻ, đa dịch vụ.
- Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, năng lực cạnh tranh với 3 lĩnh vực kinh doanh chính là viễn thông, đa phương tiện, truyền hình.

2. Mục tiêu cụ thể

Căn cứ theo Quyết định 254/QĐ-BTTTT của Bộ trưởng Bộ TTTT ngày 31/12/2015 về việc phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng Công ty viễn thông MobiFone, mục tiêu cụ thể của Tổng Công ty như sau:

- Tổng doanh thu hợp nhất 5 năm giai đoạn 2016-2020 đạt 297.399 tỷ đồng, năm 2020 đạt 100.564 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 29,4%/năm.
- Tổng lợi nhuận trước thuế 5 năm giai đoạn 2016-2020 đạt 30.133 tỷ đồng, năm 2020 đạt 8.449 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 18,2 %/năm.
- Tổng vốn đầu tư 5 năm giai đoạn 2016-2020 là 61.109 tỷ đồng. Tổng vốn giải ngân các dự án 5 năm giai đoạn 2016-2020 là 51.471 tỷ đồng.

3. Kế hoạch triển khai

Căn cứ theo Quyết định 254/QĐ-BTTTT của Bộ trưởng Bộ TTTT ngày 31/12/2015 về việc phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng Công ty viễn thông MobiFone, kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển của Tổng Công ty như sau:

3.1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Tiếp tục giữ vai trò là một trong những doanh nghiệp trụ cột trong hoạt động kinh doanh và cung ứng dịch vụ viễn thông, phát triển dịch vụ viễn thông di động sử dụng các công nghệ nâng cấp (3.5G) và công nghệ mới (4GLTE/advanced LTE), tập trung phát triển dịch vụ dữ liệu trên nền mạng di động và các dịch vụ giá trị gia tăng.
- Nghiên cứu, triển khai ứng dụng những giải pháp sáng tạo đối với việc cung cấp dịch vụ đa phương tiện về giáo dục, y tế, giải trí, kinh doanh, tiện ích cho cuộc sống và xã hội (OTT, thanh toán di động, quảng cáo di động, m-commerce, phần mềm di động...)

- Thực hiện cung cấp và khai thác dịch vụ truyền hình, phát triển doanh thu và tăng quy mô thị trường.
- Tổng doanh thu Công ty mẹ năm 2020 đạt 90.549 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 28,6%/năm.
- Lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ năm 2020 đạt 8.055 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 11,5%/năm.

3.2. Kế hoạch đầu tư phát triển

- Tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng truyền dẫn để giảm dần chi phí thuê kênh và từng bước xây dựng và tạo lập hệ thống truyền dẫn độc lập.
- Tổng vốn đầu tư cho cả giai đoạn 2016-2020 là 61.109 tỷ đồng.
- Tổng mức giải ngân các dự án cho cả giai đoạn 2016-2020 là 51.471 tỷ đồng.

4. Các giải pháp thực hiện

Căn cứ theo Quyết định 254/QĐ-BTTTT của Bộ trưởng Bộ TTTT ngày 31/12/2015 về việc phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng Công ty viễn thông MobiFone, giải pháp thực hiện bao gồm:

4.1. Giải pháp về kinh doanh

- Tập trung kinh doanh các dịch vụ mang lại doanh thu, lợi nhuận và tốc độ tăng trưởng cao thuộc các lĩnh vực: di động – bán lẻ - truyền hình – đa dịch vụ.
- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống kênh bán hàng đồng bộ, hệ thống bán lẻ, phân phối rộng khắp cả nước.
- Xây dựng các gói cước tích hợp đa dịch vụ cho các phân lớp khách hàng khác nhau, đảm bảo tính cạnh tranh, thu hút khách hàng, gia tăng thị phần, tổ chức tốt công tác chăm sóc khách hàng.

4.2. Giải pháp về tài chính

- Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn đáp ứng kịp thời nhu cầu đầu tư phát triển và đảm bảo hiệu quả sử dụng vốn đầu tư;
- Tổ chức hệ thống quản trị tài chính, kiểm soát các luồng tiền hợp lý, khoa học và hiệu quả.

4.3. Giải pháp về khoa học công nghệ và phát triển nguồn nhân lực

- Đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu ứng dụng các giải pháp KHCN trong phát triển dịch vụ mới, công tác quản lý, điều hành, phân tích dữ liệu phục vụ kinh doanh, bán hàng.

- Tổ chức, sắp xếp bố trí hợp lý nguồn nhân lực, hoàn thiện cơ chế phân phối thu nhập và các cơ chế tạo động lực cho người lao động nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc và thu hút nguồn nhân lực có chất lượng cao.

4.4. Giải pháp phát triển dịch vụ

- Nâng cấp và mở rộng năng lực hệ thống để đáp ứng cung cấp các dịch vụ nội dung GTGT trên nền công nghệ 3G. Triển khai việc cung cấp dịch vụ trên nền công nghệ 4G.
- Nghiên cứu, triển khai các dịch vụ tích hợp viễn thông – truyền hình, phát triển các dịch vụ mới, đẩy mạnh triển khai cung cấp dịch vụ nội dung, GTGT nhằm nâng cao ưu thế và lợi thế cạnh tranh trên thị trường viễn thông.

4.5. Giải pháp về đầu tư phát triển mạng lưới

- Tập trung đầu tư hạ tầng truyền dẫn, tối ưu, sắp xếp, tăng cường chất lượng và năng lực của mạng thông tin di động, tăng cường phù sóng với chất lượng, băng thông truy nhập cao.
- Hoàn thiện, mở rộng các hệ thống cung cấp dịch vụ truy nhập băng rộng, tập trung đầu tư các dịch vụ GTGT trên nền di động, băng rộng cố định và các dịch vụ data, dịch vụ Multimedia...
- Tập trung và ưu tiên nguồn lực phát triển các dịch vụ, tiện ích mạng tích hợp viễn thông – CNTT, viễn thông tích hợp truyền hình, Cloud, dịch vụ CNTT, dịch vụ Multimedia...cho các nhóm khách hàng.
- Xây dựng các nguyên tắc, tiêu chí thứ tự ưu tiên triển khai dự án đầu tư, phân bổ và cân đối các nguồn vốn đầu tư, tăng cường phân cấp, phân quyền, tăng cường giám sát và đánh giá hiệu quả đầu tư.

4.6. Giải pháp về quản lý và điều hành

- Hoàn thiện, ổn định bộ máy tổ chức quản lý và cơ chế quản lý nội bộ để nâng cao hiệu quả công tác điều hành, kiểm tra, giám sát.
- Điều chỉnh, bổ sung và hoàn thiện hệ thống quy trình phù hợp với quy định hiện hành và điều kiện của Tổng công ty để áp dụng thống nhất và nâng cao hiệu quả hoạt động.

4.7. Giải pháp về hợp tác và đầu tư quốc tế

- Chủ động có phương án tổ chức kinh doanh khi Hiệp định xuyên Thái Bình Dương TPP và Hiệp định mua sắm Chính phủ được ký kết và việc hình thành cộng đồng ASEAN năm 2015.

- Xúc tiến các hoạt động nghiên cứu, khảo sát thị trường xúc tiến thương mại, đầu tư để mở rộng hoạt động đầu tư, kinh doanh ra thị trường khu vực và quốc tế.

